

# 15º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design

## P&D Design 2024

### Edital 01/2024

#### Edital e critérios para submissão de Artigos Completos

O Programa de Pós-Graduação em Design (PPGD), com o apoio do Departamento de Design e Expressão Gráfica (DEG) e Programa de Educação Tutorial em Design (PET Design), da Universidade Federal do Amazonas – UFAM, por meio deste edital, torna pública a chamada de Artigos Completos para o XV P&D Design – 15º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. O evento será realizado no período de 21 a 23 de outubro de 2024, prevendo módulos presenciais e remotos.

#### 1. O P&D Design

O P&D Design se constitui como um espaço qualificado para a difusão de pesquisas no campo do Design, ensejando a troca intelectual e o necessário debate, envolvendo diretamente a pós-graduação e instituições de pesquisa, e indiretamente as empresas e organizações atuantes desde o âmbito local ao global.

##### 1.1 Compromisso

O P&D Design tem o compromisso de:

- Divulgar a produção técnico-científica brasileira no campo do Design, principalmente oriunda dos programas de Pós-Graduação *stricto sensu*, nas mais variadas ramificações do amplo campo do Design;
- Promover a integração e o intercâmbio entre grupos de pesquisa atuantes no campo, no Brasil e internacionalmente;
- Aproximar pesquisadores, docentes, profissionais e estudantes da área; e
- Consolidar o Design como área de conhecimento geral, à parte sua ampla diversificação, de modo a contribuir estratégica e taticamente para o desenvolvimento do país.

##### 1.2 Eixos temáticos

O P&D Design terá 8 eixos temáticos:

#### 1. Design, Sociedade e Sustentabilidade

- Design e os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável;

- Perspectivas e abordagens projetuais alternativas;
- Design bio e ecoinspirado;
- Design, práticas culturais e políticas públicas.

Trabalhos que discutam a contribuição do design para a sustentabilidade, desde a concepção de novos artefatos e sistemas produto-serviço, até os processos de inovação social, transições sistêmicas e abordagens pós-antropocêntricas. Frente à conclamada crise planetária, ademais, procuram-se perspectivas e abordagens projetuais alternativas e inovadoras, tendo o Brasil amazônico como lugar privilegiado para sua discussão. Nessa direção, estimula-se de maneira particular o compartilhamento de resultados de pesquisas bio e ecoinspiradas assim como abordagens que tenham demonstrado elevado impacto na mudança de padrões de consumo e produção em direção à sustentabilidade. Ademais, considerando os 17 objetivos definidos para o Desenvolvimento Sustentável previstos para atender a Agenda 2030, percebe-se um vasto terreno para o design atuar em prol da sociedade e do meio ambiente. São aguardados artigos que explorem soluções inovadoras para melhoria na qualidade de vida da população, na educação, nos direitos individuais e coletivos, no consumo de recursos naturais, no descarte de resíduos, na preservação do meio ambiente, assim como o uso de tecnologias digitais emergentes (ex: inteligência artificial, *blockchain*, IoT, fabricação digital) como motor da sustentabilidade. Finalmente, acolhem-se reflexões e experiências educacionais, as quais permitam a formação de um profissional com as competências para enfrentar as agendas de inovação para a sustentabilidade, contemporâneas e futuras, e trabalhos sobre a relação do campo do design com a sociedade que promovam a discussão do papel do design tanto como objeto de políticas públicas quanto como catalisador político.

## 2. Design: história e teoria

- Territórios e identidades;
- Campos, linguagens e metodologias;
- Epistemologia do campo.

Trabalhos dirigidos à compreensão histórica e/ou teórica de fenômenos que dizem respeito à cultura do design em variadas vertentes – do exercício da crítica como reflexão informada aos elementos constituintes do campo em sua dimensão epistemológica; de olhares voltados a acontecimentos, ideias, processos e contextos do passado e do contemporâneo, visto que a história não lida exclusivamente com o tempo pretérito; e das relações entre territórios e identidades, em suas dimensões física e simbólica.

## 3. Design e tecnologia

- Materiais, técnicas e processos;
- Meios digitais e virtuais;
- Métodos e ferramentas.

Trabalhos sobre materiais, técnicas e processos de produção e projeto em âmbitos diversos – desde o âmbito mais mecânico ao mais virtual, neste último, ao explorar as mídias eletrônicas e digitais. Aqui cabe também a discussão sobre metodologia assim como das ferramentas utilizadas em diferentes áreas do design, compreendendo sua especificidade.

## 4. Design e educação

- Abordagens pedagógicas;
- Procedimentos e ferramentas;

- Aplicações tecnológicas.

Trabalhos dispostos a intensificar o debate acerca de preceitos e abordagens pedagógicas, de metodologias inovadoras, do papel do designer na proposição de estratégias e recursos instrucionais, da aplicação do design no uso das novas tecnologias da informação e da comunicação, de procedimentos educativos assim como de proposições e análises de ferramentas educacionais. Cabe indicar a necessidade de investigar a distinção e as especificidades entre questões de aprendizagem e questões instrucionais, de avaliar aspectos interdisciplinares de design e educação, assim como, aspectos gerais que lidam com a consciência do design.

### **5. Práticas e ferramentas do design**

- Objetos, práticas e experiências;
- Redes colaborativas e trabalhos em equipe;
- Interdisciplinaridade, multidisciplinaridade e transdisciplinaridade.

Trabalhos que discutam práticas contemporâneas do design e, simultaneamente, a persistência de elementos fundamentais às atividades de projeto. Frente aos desafios tecnológicos, econômicos, culturais e epistemológicos impostos à prática do projeto, o design vem enfrentando, desde o final do século 20, uma série de crises. Os preceitos estabelecidos no início do século 20, ainda hoje ordenadores de práticas profissionais e educacionais, já não bastam para o enfrentamento das novas questões de projeto apresentadas pela contemporaneidade. No entanto, alguns referenciais permanecem vivos no cenário da atuação profissional.

### **6. Design: Metodologias e Processos**

- Design, método e qualidade dos processos;
- Método aplicado a versatilidade do Design contemporâneo;
- Método e inovatividade;
- Método do Design e as intersecções transdisciplinares.

Metodologias, métodos e processos fazem parte do universo do Design, revelando cada vez mais a necessidade de formas adequadas de implementação. Nesse sentido se incluem habitualmente a relevância da pesquisa aplicada em Design, bem como a execução coordenada e refinada de processos projetuais em âmbito industrial, comercial e acadêmico. Os procedimentos adotados para execução de projetos de qualquer segmento do Design, podem garantir resultados positivos e promissores. Diante dessa prerrogativa, torna-se importante ressaltar a importância de trabalhos que abordem com clareza a adequação de métodos projetuais para solução dos diversos problemas com os quais o Design, em sua multidisciplinaridade, pode abarcar.

### **7. Design: Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - PD&I e Empreendedorismo**

- Políticas públicas em inovação e negócios;
- Inovação orientada pelo design;
- Organização e gestão de design;
- Ciclos de vida de negócios;
- Redes de design;
- Trabalho em equipe, networking e cooperação;
- Estratégias de design e desenvolvimento de novos produtos e serviços;
- Redes sociais, complexidade e organizações.

Trabalhos que apresentem experiências na área de Design no campo da PD&I, bem como em desenvolvimento de negócios. É esperada contribuição da área de Design no desenvolvimento de arranjos produtivos locais, de diferentes setores da sociedade e economia, bem como em interações nos ecossistemas de inovação. O Novo Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação, ainda se encontra em implementação no país, logo a área de Design também pode e deve ser contribuidora nesse processo de consolidação do ambiente favorável à PD&I e empreendedorismo. A sociedade de forma geral aguarda da área de Design contribuições significativas para contribuir com o aprimoramento e aumento de competitividade da indústria nacional, *vis-a-vis* programas instituídos por agências federais e estaduais para o desenvolvimento em capacitação e pesquisa na área de Design.

## 8. Design e Fatores Humanos

- Ergonomia e usabilidade;
- Design e emoção;
- Design universal e design inclusivo;
- Design de interação;
- Design para experiência;
- Engenharia Kansei;
- Psicologia e cognição;
- Design e neurociência.

Fatores Humanos e Ergonomia (HFE – *Human Factor & Ergonomics*) é um campo multidisciplinar. Um fator humano é uma propriedade física ou cognitiva de um comportamento individual ou social específico para os seres humanos, que podem influenciar o funcionamento de sistemas tecnológicos. Serão aceitos trabalhos voltados para as áreas da psicologia, engenharia, biomecânica, mecanobiologia, design industrial, design gráfico, estatísticas, pesquisa operacional e antropometria. Os estudos devem, essencialmente, serem voltados a concepção de equipamentos e dispositivos que se encaixam no corpo humano e suas habilidades cognitivas.

## 2. Submissão, avaliação e apresentação de Artigos Completos

As propostas de Artigos Completos deverão ser enviadas até 15/06/2024, por meio de plataforma e plataforma <https://www.even3.com.br/peddesign2024/>, e mediante pagamento de taxa de submissão.

Contemplam pesquisas concluídas ou em andamento, de produção teórica, análises de casos ou relatos de experiência. Entende-se que os trabalhos de pesquisa podem ser resultado de grupos com numerosos participantes.

O processo de submissão e revisão cega das propostas será realizado pela plataforma eletrônica de gerenciamento de submissões de trabalhos. Não existe limite de propostas por participante.

Os trabalhos submetidos ao evento devem ser originais e inéditos, ou seja, nunca apresentados anteriormente, nem publicados em revistas ou em qualquer outro meio de divulgação. É de responsabilidade dos autores garantir a originalidade e o ineditismo das suas propostas.

A Comissão Organizadora e o Comitê Científico não se responsabilizam por correções de digitação, ortografia e formatação, portanto solicitamos muita atenção à necessidade de revisão final.

## 2.1 Etapas de submissão dos artigos completos

A submissão se dará em três etapas:

**1ª Etapa:** envio do artigo completo sem identificação em formato PDF para revisão cega, na plataforma <https://www.even3.com.br/peddesign2024/>. Neste momento, deverá ser indicada a modalidade de apresentação desejada. O artigo deve ter de 5.000 a 8.000 palavras, incluindo notas de rodapé e referências e formatado de acordo com o template que será disponibilizado para download na plataforma. O artigo será avaliado e o autor será comunicado sobre o resultado;

**2ª Etapa:** em caso de aceite, envio do arquivo em sua redação final com identificação dos autores conforme diretrizes presentes no site [www.peddesign.com.br](http://www.peddesign.com.br);

**3ª Etapa:** envio de vídeo, com duração de no máximo 10 minutos, conforme diretrizes presentes no site [www.peddesign.com.br](http://www.peddesign.com.br) e com particular atenção aos direitos de imagem.

## 2.2 Critérios de avaliação

### Relevância

Adequação do trabalho a um dos eixos temáticos do evento, interesse para a comunidade técnico-científica da área, importância para o avanço do conhecimento, consequências sociais e econômicas, possibilidades de aplicação.

### Originalidade e ineditismo

Contribuição original, apresentação de novas ideias, ferramentas ou abordagens.

### Qualidade teórico-conceitual

Fundamentação teórica e conceitual coerente e pertinente ao campo; promoção de atualização, revisão e reflexão de conceitos e fundamentos já elaborados.

### Qualidade técnica

Rigor na apresentação e utilização de conceitos e técnicas, adequação da metodologia, uso das ferramentas, qualidade analítica e propriedade das conclusões.

### Qualidade da apresentação

Estrutura discursiva, organização, qualidade da redação, clareza expositiva, qualidade de eventuais figuras, legibilidade de tabelas e ilustrações, atendimento às normas de referências, formatação, adequação ao modelo disponibilizado.

## 2.3 Modalidades de apresentação

As propostas de artigos completos devem ser direcionadas a uma das duas modalidades de apresentação: presencial ou virtual.

A modalidade virtual será realizada através de vídeo enviado na plataforma. Ao longo dos dias do evento os autores deverão responder por chat as perguntas dos participantes, via plataforma indicada pelo evento.

### 2.3.1 Apresentação presencial

Os trabalhos a serem apresentados presencialmente deverão ser realizados com exposição de até 10 minutos, cada apresentação, e no máximo 5 minutos de arguição.

### 2.3.2. Apresentação virtual

Os vídeos das apresentações virtuais deverão ser de até 10 minutos cada. Os autores precisam acessar suas áreas nos 3 (três) dias de evento para responder as perguntas no chat da plataforma indicada pelo evento.

#### Observação:

Com o intuito de ampliar o acesso ao conteúdo do P&D Design aos congressistas, todos os vídeos serão disponibilizados para os inscritos, por tempo limitado, após o encerramento do evento.

## 3. Taxa de submissão

A taxa de submissão por Artigo será de R\$50,00, não existindo limite de submissões por participante, a ser paga via plataforma <https://www.even3.com.br/peddesign2024/>.

#### Atenção:

Para apresentar o trabalho pelo menos um dos autores deve estar inscrito no evento. Contudo, será considerado que o autor esteja constando em no máximo 2 (dois) artigos, com fins de confirmação de publicação de tais artigos. A partir do terceiro artigo com participação do mesmo autor, será necessário a inscrição obrigatória no evento do outro autor. Não haverá abatimento da taxa de submissão na inscrição do P&D Design.

## 4. Inscrições

### Tabela de valores P&D Design 2024

Tipo de participação	Categoria	Até 15/06	16/06 a 15/08	16/08 a 15/09	16/09 a 15/10
Autor	Profissional	R\$220,00	R\$320,00	R\$420,00	Prazo encerrado
	Estudante	R\$120,00	R\$170,00	R\$220,00	Prazo encerrado
Participante	Profissional	R\$310,00	R\$420,00	R\$510,00	R\$590,00
	Estudante	R\$170,00	R\$220,00	R\$250,00	R\$340,00

As inscrições deverão ser realizadas na plataforma <https://www.even3.com.br/peddesign2024/>.

## 5. Publicação dos Anais e emissão de certificados

Os Artigos apresentados nas duas modalidades serão publicados nos Anais do P&D Design 2024 em formato digital, na plataforma do repositório institucional e/ou periódicos da UFAM.

Os certificados serão emitidos em formato digital e disponibilizados nos sistemas de submissão e de inscrição após o evento, com a devida conferência da lista de presença.

## 6. Observações importantes

É fundamental que o registro das informações e dos arquivos finais para publicação seja observado com rigor pelos autores. Essa informação servirá de base para a organização da programação, dos certificados, assim como dos Anais do congresso. Tudo será capturado a partir do cadastro realizado pelos autores no sistema e pelos arquivos anexados.

## 7. Prazos e datas

O 15º P&D Design será realizado no período de 21 a 23 de outubro de 2024 com atividades que ocorrerão segundo programação a ser disponibilizada no site do evento.

### Quadro de prazos

O quê	Data
Prazo de submissão dos artigos	01 de março de 2024 a 15 de junho de 2024
Divulgação FINAL dos Resultados *	15 de julho de 2024
Envio do arquivo da proposta final	10 dias a partir do recebimento do resultado da avaliação
Divulgação da PROGRAMAÇÃO FINAL	15 de agosto de 2024
Apresentação dos trabalhos	21 a 23 de outubro de 2024

\*Obs: Havendo conclusões antecipadas das avaliações, realizadas pelos Avaliadores *Ad Hoc* e Comitê Científico, os autores dos artigos poderão receber antecipadamente os resultados das avaliações.

Eventuais dúvidas e casos omissos deverão ser submetidos à Comissão Organizadora pelo e-mail [peddesign@ufam.edu.br](mailto:peddesign@ufam.edu.br), durante o período de vigência do Edital.

### **Comissão Organizadora P&D Design 2024**

Manaus, 29 de fevereiro de 2024.

Site:

<http://www.peddesign.com.br>

Instagram:

[https://www.instagram.com/peddesign\\_br/](https://www.instagram.com/peddesign_br/)