

15º Congresso Brasileiro de Investigación y Desarrollo en Diseño - P&D Design 2024 | MANAUS - AM

P&D Design 2024

Convocatoria 01/2024

Convocatoria y criterios para la presentación de Artículos Completos

El Programa de Posgrado en Diseño (PPGD), con el apoyo del Departamento de Diseño y Expresión Gráfica (DEG) y el Programa Tutorial de Educación en Diseño (PET Design) de la Universidad Federal de Amazonas - UFAM, mediante este edicto, hace pública la convocatoria de Artículos Completos para el XV P&D Design - 15º Congreso Brasileño de Investigación y Desarrollo en Diseño. El evento se llevará a cabo del 21 al 23 de octubre de 2024, con módulos presenciales y remotos.

1. El P&D Design

El P&D Design se establece como un espacio calificado para la difusión de investigaciones en el campo del diseño, fomentando el intercambio intelectual y el debate necesario, involucrando directamente a la posgrado y a instituciones de investigación, e indirectamente a empresas y organizaciones que operan desde lo local hasta lo global.

1.1 Compromiso

El P&D Design tiene el compromiso de:

- Divulgar la producción técnico-científica brasileña en el campo del Diseño, principalmente proveniente de los programas de Posgrado stricto sensu, en diversas ramificaciones del amplio campo del Diseño;
- Promover la integración y el intercambio entre grupos de investigación activos en el campo, tanto a nivel nacional como internacionalmente;
- Acercar a investigadores, profesores, profesionales y estudiantes del área;
- Consolidar el Diseño como un área de conocimiento general, a pesar de su amplia

diversificación, con el fin de contribuir estratégica y tácticamente al desarrollo del país.

1.2 Temas principales

El P&D Design contará con 8 ejes temáticos:

1. Diseño, Sociedad y Sostenibilidad

- Diseño y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible;
- Perspectivas y enfoques de diseño alternativos;
- Diseño bio e inspirado en la ecología;
- Diseño, prácticas culturales y políticas públicas.

Se solicitan trabajos que aborden la contribución del diseño a la sostenibilidad, desde la concepción de nuevos artefactos y sistemas de productos y servicios, hasta los procesos de innovación social, transiciones sistémicas y enfoques pos-antropocéntricos. Frente a la crisis planetaria proclamada, también se buscan perspectivas y enfoques de diseño alternativos e innovadores, teniendo a la Amazonía brasileña como un lugar privilegiado para su discusión. En esta dirección, se estimula especialmente el intercambio de resultados de investigaciones bio e inspiradas en la ecología, así como enfoques que hayan demostrado un alto impacto en el cambio de los patrones de consumo y producción hacia la sostenibilidad. Además, considerando los 17 objetivos definidos para el Desarrollo Sostenible previstos para cumplir con la Agenda 2030, se percibe un amplio campo para que el diseño actúe en beneficio de la sociedad y el medio ambiente. Se esperan artículos que exploren soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de la población, la educación, los derechos individuales y colectivos, el consumo de recursos naturales, la gestión de residuos, la preservación del medio ambiente, así como el uso de tecnologías digitales emergentes (por ejemplo: inteligencia artificial, blockchain, IoT, fabricación digital) como impulsores de la sostenibilidad. Finalmente, se acogen reflexiones y experiencias educativas que permitan la formación de profesionales con las competencias necesarias para abordar las agendas de innovación para la sostenibilidad, tanto actuales como futuras, y trabajos sobre la relación del diseño con la sociedad que fomenten el debate sobre el papel del diseño tanto como objeto de políticas públicas como catalizador político.

2. Diseño: historia y teoría

- Territorios e identidades;
- Campos, lenguajes y metodologías;
- Epistemología del campo.

Trabajos dirigidos a la comprensión histórica y/o teórica de fenómenos relacionados con la cultura del diseño en diversas vertientes, desde el ejercicio crítico como reflexión informada sobre los elementos constitutivos del campo en su dimensión epistemológica, hasta la exploración de eventos, ideas, procesos y contextos del pasado y del presente, considerando que la historia no se limita exclusivamente al tiempo pasado; y las relaciones entre territorios e identidades, tanto en sus dimensiones físicas como simbólicas.

3. Diseño y tecnología

- Materiales, técnicas y procesos;
- Medios digitales y virtuales;
- Métodos y herramientas.

Trabajos sobre materiales, técnicas y procesos de producción y diseño en diversos ámbitos, desde el más mecánico hasta el más virtual, este último al explorar los medios electrónicos y digitales. Aquí también se incluye la discusión sobre metodología y las herramientas utilizadas en diferentes áreas del diseño, comprendiendo su especificidad.

4. Diseño y educación

- Enfoques pedagógicos;
- Procedimientos y herramientas;
- Aplicaciones tecnológicas.

Trabajos destinados a intensificar el debate sobre los principios y enfoques pedagógicos, metodologías innovadoras, el papel del diseñador en la propuesta de estrategias y recursos instructivos, la aplicación del diseño en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, procedimientos educativos, así como propuestas y análisis de herramientas educativas. Es importante investigar la distinción y las especificidades entre cuestiones de aprendizaje y cuestiones instructivas, evaluar aspectos interdisciplinarios del diseño y la educación, así como aspectos generales que abordan la conciencia del diseño.

5. Prácticas y herramientas del diseño

- Objetos, prácticas y experiencias;
- Redes colaborativas y trabajo en equipo;
- Interdisciplinariedad, multidisciplinariedad y transdisciplinariedad.

Trabajos que aborden las prácticas contemporáneas del diseño y, al mismo tiempo, la persistencia de elementos fundamentales en las actividades de proyecto. Frente a los desafíos tecnológicos, económicos, culturales y epistemológicos impuestos a la práctica del diseño, este ha enfrentado una serie de crisis desde finales del siglo XX. Los principios establecidos a principios del siglo XX, que aún guían las prácticas profesionales y educativas en la actualidad, ya no son suficientes para abordar los nuevos desafíos de diseño presentados por la contemporaneidad. Sin embargo, algunos referentes siguen vigentes en el ámbito profesional.

6. Diseño: Metodologías y Procesos

- Diseño, método y calidad de los procesos;
- Método aplicado a la versatilidad del Diseño contemporáneo;
- Método e innovación;
- Método del Diseño y las intersecciones transdisciplinarias.

Metodologías, métodos y procesos son parte del universo del Diseño, revelando cada vez más la necesidad de formas adecuadas de implementación. En este sentido, se incluye habitualmente la relevancia de la investigación aplicada en Diseño, así como la ejecución coordinada y refinada de procesos de diseño en ámbitos industrial, comercial y académico. Los procedimientos adoptados para la ejecución de proyectos en cualquier segmento del Diseño pueden garantizar resultados positivos y prometedores. Ante esta prerrogativa, es importante destacar la importancia de trabajos que aborden con claridad la adecuación de métodos de diseño para resolver los diversos problemas que el Diseño, en su multidisciplinariedad, puede abarcar.

7. Design: Investigación, Desarrollo e Innovación - PD&I y Emprendimiento

- Políticas públicas en innovación y negocios;
- Innovación orientada por el diseño;
- Organización y gestión del diseño;
- Ciclos de vida empresarial;
- Redes de design;
- Trabajo en equipo, networking y cooperación;
- Estrategias de diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios;
- Redes sociales, complejidad y organizaciones.

Trabajos que presenten experiencias en el campo del diseño en el ámbito de la PD&I, así como en el desarrollo de negocios. Se espera una contribución del área de diseño al desarrollo de arreglos productivos locales en diversos sectores de la sociedad y la economía, así como en las interacciones en los ecosistemas de innovación. El Nuevo Marco Legal de Ciencia, Tecnología e Innovación aún se encuentra en implementación en el país, por lo que el área de diseño también puede y debe contribuir a este proceso de consolidación del entorno favorable para la PD&I y el emprendimiento. La sociedad en general espera contribuciones significativas del área de diseño para mejorar y aumentar la competitividad de la industria nacional, en relación con los programas establecidos por agencias federales y estatales para el desarrollo de capacitación e investigación en el área de diseño.

8. Design e Factores Humanos

- Ergonomía y usabilidad;
- Design y emoción;
- Design universal y diseño inclusivo;
- Design de interacción;
- Design para la experiencia;
- Ingeniería Kansei;
- Psicología y cognición;
- Design y neurociencia.

Los Factores Humanos y la Ergonomía (HFE - Human Factors & Ergonomics) constituyen un campo multidisciplinario. Un factor humano es una propiedad física o cognitiva de un comportamiento individual o social específico para los seres humanos, que pueden influir en el funcionamiento de sistemas tecnológicos. Se aceptarán trabajos relacionados con áreas como la psicología, la ingeniería, la biomecánica, la mecanobiología, el diseño industrial, el diseño gráfico, la estadística, la investigación operativa y la antropometría. Los estudios deben estar orientados principalmente hacia el diseño de equipos y dispositivos que se adapten al cuerpo humano y sus habilidades cognitivas.

2. Presentación, Evaluación y Exposición de Artículos Completos

Las propuestas de Artículos Completos deben ser enviadas hasta el 15 de junio de 2024, a través de la plataforma <https://www.even3.com.br/peddesign2024/>, y previo pago de una tarifa de envío.

Incluyen investigaciones completadas o en curso, producciones teóricas, análisis de casos o informes de experiencia. Se entiende que los trabajos de investigación pueden ser el resultado de grupos con numerosos participantes.

El proceso de envío y revisión ciega de las propuestas será llevado a cabo por la plataforma electrónica de gestión de envíos de trabajos. No hay límite de propuestas por participante.

Los trabajos presentados al evento deben ser originales e inéditos, es decir, nunca antes presentados ni publicados en revistas u otros medios de difusión. Es responsabilidad de los autores garantizar la originalidad y novedad de sus propuestas.

La Comisión Organizadora y el Comité Científico no se hacen responsables de correcciones de errores tipográficos, ortográficos y de formato, por lo tanto, solicitamos mucha atención a la necesidad de una revisión final.

2.1 Etapas de presentación de artículos completos

La presentación se llevará a cabo en tres etapas:

1ª Etapa: Envío del artículo completo sin identificación en formato PDF para revisión ciega, en la plataforma <https://www.even3.com.br/peddesign2024/>. En este momento, se debe indicar la modalidad de presentación deseada. El artículo debe tener entre 5.000 y 8.000 palabras, incluyendo notas al pie y referencias, y estar formateado según la plantilla que estará disponible para descargar en la plataforma. El artículo será evaluado y el autor será notificado sobre el resultado;

2ª Etapa: En caso de aceptación, envío del archivo en su redacción final con la identificación de los autores según las directrices del sitio www.peddesign.com.br.

3ª Etapa: Envío de un vídeo, con una duración máxima de 10 minutos, según las directrices del sitio www.peddesign.com.br y prestando especial atención a los derechos de imagen.

2.2 Los criterios de evaluación

Relevancia

Adecuación del trabajo a uno de los ejes temáticos del evento, interés para la comunidad técnico-científica del área, importancia para el avance del conocimiento, consecuencias sociales y económicas, y posibilidades de aplicación.

Originalidad y novedad

Contribución original, presentación de nuevas ideas, herramientas o enfoques.

Calidad teórico-conceptual

Fundamentación teórica y conceptual coherente y pertinente al campo; promoción de actualización, revisión y reflexión de conceptos y fundamentos ya elaborados.

Calidad técnica

Rigor en la presentación y aplicación de conceptos y técnicas, adecuación de la metodología, uso de herramientas, calidad analítica y propiedad de las conclusiones.

Calidad de la presentación.

Estructura discursiva, organización, calidad de la redacción, claridad expositiva, calidad de posibles figuras, legibilidad de tablas e ilustraciones, cumplimiento de normas de referencias, formato, adecuación al modelo proporcionado.

2.3 Modalidades de presentación

Las propuestas de artículos completos deben dirigirse a una de las dos modalidades de presentación: presencial o virtual.

La modalidad virtual se llevará a cabo a través de vídeos enviados en la plataforma. Durante los días del evento, los autores deberán responder a las preguntas de los participantes a través del chat, utilizando la plataforma indicada por el evento.

2.3.1 Presentación en persona

Las presentaciones en persona deben tener una duración máxima de 10 minutos cada una, seguidas de un máximo de 5 minutos para preguntas y respuestas.

2.3.2. Presentación virtual

Los videos de las presentaciones virtuales deberán tener una duración máxima de 10 minutos cada uno. Los autores deberán acceder a sus áreas durante los 3 (tres) días del evento para responder a las preguntas en el chat de la plataforma indicada por el evento.

Observación:

Con el fin de ampliar el acceso al contenido del P&D Design a los congresistas, todos los vídeos estarán disponibles para los inscritos, por un tiempo limitado, después de la finalización del evento.

3. Tasa de presentación

La tasa de presentación por artículo será de R\$50,00, sin límite de presentaciones por participante, a pagar a través de la plataforma <https://www.even3.com.br/peddesign2024/>.

Atención:

Para presentar el trabajo, al menos uno de los autores debe estar inscrito en el evento. Sin embargo, se considerará que el autor esté incluido en un máximo de 2 (dos) artículos, con el fin de confirmar la publicación de dichos artículos. A partir del tercer artículo en el que participe el mismo autor, será necesario que el otro autor se inscriba obligatoriamente en el evento. No habrá descuento en la tarifa de presentación en la inscripción de P&D Design.

4. Inscripciones

Tabela de valores P&D Design 2024

Tipo de participación	Categoría	Hasta 15/06	16/06 al 15/08	16/08 al 15/09	16/09 al 15/10
Autor	Profesional	R\$220,00	R\$320,00	R\$420,00	Plazo cerrado
	Estudiante	R\$120,00	R\$170,00	R\$220,00	Plazo cerrado
Participante	Profesional	R\$310,00	R\$420,00	R\$510,00	R\$590,00
	Estudiante	R\$170,00	R\$220,00	R\$250,00	R\$340,00

Las inscripciones deben realizarse en la plataforma <https://www.even3.com.br/peddesign2024/>.

5. Publicación de las Actas y emisión de certificados

Los artículos presentados en ambas modalidades serán publicados en las Actas del P&D Design 2024 en formato digital, en la plataforma del repositorio institucional y/o revistas de la UFAM.

Los certificados serán emitidos en formato digital y estarán disponibles en los sistemas de presentación e inscripción después del evento, tras la debida verificación de la lista de asistencia.

6. Observaciones importantes

Es fundamental que los autores observen con rigor el registro de la información y los archivos finales para su publicación. Esta información servirá como base para la organización de la programación, los certificados y las Actas del congreso. Todo será capturado a partir del registro realizado por los autores en el sistema y los archivos adjuntos.

7. Plazos y fechas

El 15º P&D Design se llevará a cabo del 21 al 23 de octubre de 2024, con actividades que se llevarán a cabo según la programación que estará disponible en el sitio web del evento.

Tabla de plazos

Qué	Data
Plazo de presentación de artículos	01 de marzo de 2024 al 15 de junio de 2024
Divulgación FINAL de los resultados *	15 de julio de 2024
Envío del archivo de la propuesta final	10 días a partir del recibimiento del resultado de la evaluación
Divulgación del PROGRAMA FINAL	15 de agosto de 2024

Presentación de los trabajos

21 al 23 de octubre de 2024

*Nota: En caso de que haya conclusiones anticipadas de las evaluaciones realizadas por los Evaluadores Ad Hoc y el Comité Científico, los autores de los artículos podrán recibir anticipadamente los resultados de las evaluaciones.

Cualquier duda o caso omiso deberá ser enviado a la Comisión Organizadora por correo electrónico a peddesign@ufam.edu.br, durante el período de vigencia del Edital.

Comisión Organizadora P&D Design 2024

Manaus, 29 de febrero de 2024.

Sitio web:

<http://www.peddesign.com.br>

Instagram:

https://www.instagram.com/peddesign_br/